**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«У П Р А В Л Е Н И Е О Б Р А З О В А Н И Я»**

 **С Е Р Г О К А Л И Н С К О Г О Р А Й О Н А**

ул. 317 Стрелковой дивизии, 7, с. Сергокала, 368510

**e.mail** **sergokalaruo@mail.ru** **тел.** 8(8722) 55-17-30

**ОКПО** 69298616**, ОГРН** 1110548000056, **ИНН/КПП** 0527003198/052701001

|  |
| --- |
|  |

 **Приказ**

 **№73 от 22 сентября 2023г.**

**О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни-Здоровье! 2023».**

 В целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций, а также формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков,

 П р и к а з ы в а ю:

1.Руководителям образовательных организаций района:

 1.1. Обеспечить участие обучающихся в проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни-здоровье» (далее-Конкурс) до 29 сентября 2023г.

2.Утвердить состав жюри Конкурса:

 1.Лукманова С.Ш.-зам.начальника УО

 2.Алиева Н.Ш.- Председатель РК профсоюза, методист УО

 3.Магомедова Б.М.- методист УО

 4.Адзиева К.А.- методист УО

3.Утвердить Положение о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни- здоровье!».

4.Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника УО Лукманову С.Ш.

Приложение: в электронном виде.

Начальник МКУ «Управление образования»: Х.Н.Исаева

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023»

1. Общие положения
2. Настоящее Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023» определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023» (далее соответственно - Положение, региональный этап, Конкурс).
3. Учредитель Конкурса - Министерство просвещения Российской Федерации.
4. Организатор регионального этапа Конкурса - Министерство образования и науки Республики Дагестан.
5. Региональный оператор регионального этапа Конкурса - государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Республики Дагестан «Дагестанский институт развития образования».
6. Цели и задачи Конкурса
7. Цели Конкурса:

повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков;

профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни;

обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности;

повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее

значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1. Порядок и сроки проведения Конкурса
2. Конкурс проводится в период с 26 июня по 30 ноября 2023 года в заочной форме.
3. Прием, регистрация заявок и комплекта документов для участия в муниципальном этапе Конкурса осуществляется в Управлении образования методистом Алиевой Н.Ш. на электронную почту sergokalarop@mail.ru
4. Прием, регистрация заявок и комплекта документов для участия в Конкурсе осуществляется региональным оператором Конкурса по адресу: г. Махачкала, ул. Магомедтагирова, 159, второй этаж, каб. № 221. Контактные телефоны: +7 (988) 300-92-19; +7 (928) 508-08-98. Контактное лицо Ахмедова Хапсат Махачевна. Электронная почта: medi.atsiya@bk.ru.
5. Конкурс проводится в три этапа:

муниципальный этап - с 26 июня по 29 сентября 2023 года;

региональный этап - с 2 октября по 27 октября 2023 года;

федеральный этап - с 30 октября по 30 ноября 2023 года.

1. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию на федеральном этапе Конкурса.
2. Конкурсные работы, не принимавшие участие в муниципальном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в региональном этапе Конкурса. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.
3. ГБУ ДПО РД «ДИРО»:

направляет федеральному оператору Конкурса контактную информацию регионального оператора Конкурса (название организации, информацию об ответственном исполнителе: номер телефона, адрес электронный почты) на адрес электронной почты: contest@fcprc.ru;

оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе;

формирует список участников федерального этапа Конкурса (не более четырех работ - по одной работе в каждой из двух номинации и двух возрастных групп);

формирует заявку от Республики Дагестан в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению и направляет ее в срок до 27 октября 2023 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: contest@fcprc.ru;

размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (<http://2023.social.edu-contests.ru>) в срок до 27 октября 2023 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка на федеральном этапе Конкурса согласно Приложению № 2 к настоящему Положению. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

1. Номинации Конкурса
2. Конкурс проводится по следующим номинациям:
3. номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
4. номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).
5. Возрастные группы участников Конкурса:
6. группа: 8-12 лет;
7. группа: 13-18 лет.
8. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.
9. Участники Конкурса
10. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Республики Дагестан.
11. Для участия в муниципальном и региональном этапах Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные настоящим Положением сроки направить свои конкурсные работы в ГБУ ДПО РД «ДИРО».
12. Для участия в муниципальном и региональном этапе Конкурса обучающиеся:

направляют информацию о себе на электронную почту **sergokalarop@mail.ru**, указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение № 2). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 3);

направляют в формате pdf согласие родителей (законных представителей) лиц, не достигших 14-летнего возраста, на обработку персональных данных, или согласие самого участника Конкурса, достигшего 14-летнего возраста, по форме согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном порядке.

1. Требования, предъявляемые к конкурсным работам
2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38- ФЗ «О рекламе».

1. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей; наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

1. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 5 к настоящему Положению.
2. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.
3. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.
4. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса
5. Оценку конкурсных работ осуществляет жюри регионального этапа Конкурса.
6. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по шкале оценивания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование критерия | Количество баллов (1-5 баллов) (в зависимости от уровня соответствия предъявляемым требования |
| 1. | соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам |  |
| 2. | проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение |  |
| 3. | содержание и логика построения работы |  |
| 4. | содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла |  |
| 5. | качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий) |  |
| Итого: | (0-25 баллов) |

8.3. Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом

возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

8.4. Победителей и призеров каждой номинации регионального этапа Конкурса определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

1. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса
2. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, - звание дипломанта Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.
3. Итоги муниципального этапа публикуются на сайте Управления образования, регионального Конкурса публикуются на официальном сайте Министерства образовании и науки Республики Дагестан.
4. Работы участников регионального этапа Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Приложение № 1

к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023», утвержденному приказом Минобрнауки РД г от <«&» Об 2023 г. № ¥<%//£3

ЗАЯВКА

на участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023» от

(укажите субъект Российской Федерации)

1. Сведения о региональном операторе Всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье! 2023»

(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные). 2. Победители регионального этапа Конкурса.

|  |
| --- |
| Номинация:«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» |
| Возрастная группа: 8-12 лет |
| ФИО, возраст,образовательная организация | Название работы |
|  |  |
| Возрастная группа: 13-18 лет |
| ФИО, возраст,образовательная организация | Название работы |
|  |  |
| Номинация:«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни,направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»(буклет, плакат) |
| Возрастная группа: 8-12 лет |
| ФИО, возраст,образовательная организация | Название работы |
|  |  |
| Возрастная группа: 13-18 лет |
| ФИО, возраст,образовательная организация | Название работы |
|  |  |

Приложение № 2

к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023», утвержденному приказом Минобрнауки РД от «<^4> Об 2023 г. № Oj- /- ¥ с? //с%3

СОГЛАСИЕ

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа ЖИЗНИ «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023»

Я,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью), ЯВЛЯЯСЬ родителем

(законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка *младше 18 лет* полностью),

обучающегося класса/группы

 школы (иной образовательной организации), ознакомившись с

Положением о Конкурсе, даю свое согласие:

* на участие моего ребенка в Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2023»;
* на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата Подпись

Приложение № 3

к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023», утвержденному приказом Минобрнауки РД . от «<#> ре 2023 г. № ¥Л//%3

СОГЛАСИЕ

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023»

я,

(фамилия, имя, отчество обучающегося *старше 18 лет* полностью) (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) класса/группы

 школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

* на участие в Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2023»;
* на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата Подпись

(расшифровка подписи)

Приложение № 4

к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023», утвержденному приказом Минобрнауки РД от <{$&» 0$ 2023 г. № ОД'РгЯ-/-

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

Я, (Ф.И.О. субъекта персональных данных),

в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных

данных», зарегистрирован по адресу: ,

документ, удостоверяющий личность:

(наименование документа, серия, номер, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе),

Вариант. (Ф.И.О. представителя субъекта

персональных данных), зарегистрирован по адресу:

 , документ, удостоверяющий личность:

 (наименование документа, серия, номер, сведения о

дате выдачи документа и выдавшем его органе), действующ от имени

 (Ф.И.О. субъекта персональных

данных), зарегистрирован по адресу:

 , документ, удостоверяющий личность:

 (наименование документа, серия, номер, сведения о

дате выдачи документа и выдавшем его органе), в качестве законного представителя

(вариант: на основании доверенности от « » г. № / реквизиты иного

документа, подтверждающего полномочия представителя),

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| в целях |  |  | (указать цель |
| обработки | данных) | даю | согласие(указать |

наименование или Ф.И.О. оператора, получающего согласие субъекта персональных данных), находящемуся по адресу: ,

Вариант.

(указать наименование или Ф.И.О. лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора, если обработка будет поручена такому лицу) находящемуся по адресу: ,

на обработку моих персональных данных, а именно:

\_ (указать перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных), то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Приложение:

1. Доверенность представителя (или иные документы, подтверждающие полномочия

представителя) от « » г. № (если согласие подписывается представителем

субъекта персональных данных).

« » г.

Субъект персональных данных (представитель):

 (подпись) / (Ф. И. О.)

Приложение № 5

к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023», утвержденному приказом Минобрнауки РД ✓ от 0& 2023 г. № /- 3

Регистрационная форма

участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023»

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (группы участников) |  |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail) |  |
| Номинация Конкурса |  |
| Возрастная категория |  |
| Возраст участника(-ов) |  |
| Название работы |  |
| Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения) |  |
| Дополнительная информация |  |

Приложение № 6

к Положению о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023», утвержденному приказом Минобрнауки РД от «Р^>> 0& 2023 г. № -f-■¥<£-//&3

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2023»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, утвержденной статс-секретарем

- заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной

среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно­деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

* текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2023»;
* социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
* видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
* делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет Конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

* использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);
* демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);
* использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
* преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
* использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
* использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию Конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети «Интернет» на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не